

Stellenausschreibung

Leitung für Presse, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing

Bezeichnung:	Leitung für Presse, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing
Anstellungsverhältnis:	unbefristet Vollzeit
Vergütung:	NV Bühne SR Solo
Bereich:	Theater
Beginn:	01.08.2025
Veröffentlicht:	15.11.2024
Bewerbungsfrist:	14.12.2024

Das Theater Eisleben ist ein Träger für Theater, Theaterpädagogik, kulturelle Angebote und Kooperationen in der Region Mansfeld-Südharz. Das seit über 70 Jahren bestehende Theater ist ein Ein-Sparten-Theater mit eigenem Schauspielensemble und regelmäßigem Spielbetrieb. Ein besonderer Schwerpunkt im Spielplan ist das traditionelle Kinder- und Jugendtheater des Hauses. Der Spielplan ergänzt sich durch Gastspielangebote in den Genres Musiktheater, Ballett, Konzert und Unterhaltung. Darüber hinaus wird das Theater von Unternehmen, Vereinen und kommunalen Institutionen für Veranstaltungen im öffentlichen Interesse durch Anmietung genutzt. Das Haus verfügt über zwei Bühnen: eine Große Bühne mit einer Saalkapazität von 385 Plätzen und eine Foyerbühne mit 96 Sitzplätzen.

Aufgaben:

- erster Ansprechpartner für Journalisten, Presse, Medien
- Kontaktpflege zu Multiplikatoren in Stadt und Landkreis
- Erstellung und Versand von Pressemitteilungen, Pressemappen, Pressespiegeln, Spielplänen
- Verantwortlichkeit für sämtliche Werbemittel z.B. Plakate, Monats-Leporellos, Spielzeitheft, Außenwerbung etc.
- Organisation von Interviews, Fernsehberichten u.ä.
- Anzeigenplanung in diversen Printmedien; Anzeigenakquise für das Spielzeitheft
- Akquise von Sponsoren und Suche neuer Kooperationspartner
- Pflege der Webseite und Social-Media-Kanäle
- Content-Management
- Development / Audience-Development/ Ansprache und Pflege von Freundeskreis und aktuellen und potentiellen Sponsoren
- Proaktive Suche von Sponsoren (Public-Private-Partnership)
- Lust und Interesse an der Entwicklung neuer Strukturen zur Publikumsgewinnung (Erarbeitung und Auswertung von Publikumsbefragungen, Entwicklung von Konzepten für Theater abseits der Metropolen usw.)
- Erstellung von Marketingkonzepten für potentielle Besuchergruppen, Abstecherorte etc.
- Vernetzung mit Bildungseinrichtungen in Stadt und Landkreis (in Zusammenarbeit mit Dramaturgie und künstlerischer Vermittlung)

Erforderlich sind:

- abgeschlossenes Hochschulstudium, idealerweise in Kulturwissenschaften, Theaterwissenschaften, Medienkommunikation, Betriebswirtschaft/Marketing o.ä.
- mehrjährige Berufserfahrung, idealerweise im Theater oder anderen Kultureinrichtungen
- fundierte Kenntnisse im Bereich Content Management und Audience-Development
- sicherer Umgang mit Grafik- und Bildbearbeitungsprogrammen, Ton- und Videoschnittprogrammen
- Organisationsvermögen, offene Kommunikation
- hervorragende schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit sowie ein sicheres Auftreten
- Eigeninitiative, Kreativität und die Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten, auch an Wochenenden, Sonn- und Feiertagen

Wir bieten Ihnen:

- ein Beschäftigungsverhältnis nach NV Bühne SR Solo
- Sonderzuwendungen
- familiäres Arbeitsklima, kurze Dienstwege sowie Möglichkeiten der Mitsprache und Gestaltung bei fachlichen Angelegenheiten
- eine betriebliche Altersvorsorge
- eine umfassende und kompetente Einarbeitung
- Unterstützung bei Umzug und Wohnungssuche

Interessenten richten ihre schriftliche Bewerbung **bis spätestens 14.12.2024** an folgenden Kontakt:

Theater Eisleben
Dana Friedrich
Landwehr 5
06295 Lutherstadt Eisleben

Tel. 03475 | 669939
Mail: d.friedrich@theater-eisleben.de

Mit der Übersendung der Bewerbungsunterlagen stimmen Sie der Erhebung und Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Zusammenhang mit diesem Personalauswahlverfahren zu. Wir bitten um Verständnis dafür, dass nur Bewerbungen angenommen werden können, die dem o. g. Ausbildungsprofil entsprechen.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichwohl für alle Geschlechter.