

THEA TER EIS LEBEN

Stellenausschreibung

Mitarbeiter*in im Bereich Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit (m | w | d) am Theater Eisleben

Bezeichnung:	Mitarbeiter*in Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit
Anstellungsverhältnis:	Befristung Teilzeit (15 Wochenstunden)
Vergütung:	TVÖD Kommune
Bereich:	Theater
Beginn:	01.04.2023
Ende:	31.07.2024
Veröffentlicht:	03.03.2023
Bewerbungsfrist:	24.03.2023
Form der Bekanntmachung:	öffentliche Ausschreibung national
Auftraggeber:	Kulturwerk MSH gGmbH Theater Eisleben
Ausführungsort:	Landwehr 5, 06295 Lutherstadt Eisleben Theater mit Reisetätigkeit
Region:	Landkreis Mansfeld-Südharz, Land Sachsen-Anhalt

Für das gemeinsame Projekt „Bauernkriegspanorama“ des Theaters Eisleben, des cobratheater.cobra und der Hochschule Merseburg, gefördert aus dem Fonds „Jupiter“ der Kulturstiftung des Bundes, suchen wir ab sofort zur Unterstützung unseres Teams einen Mitarbeiter/Mitarbeiter*in im Bereich Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit. In einem bis Juli 2024 angelegten Projekt im Bereich des „Kinder- und Jugendtheaters als Möglichkeitsraum, Landschaft und Künstliche Intelligenz“ widmen sich das Theater Eisleben, die Fachhochschule Merseburg im Lehrgebiet „Theater als soziale Kunst“ und cobratheater.cobra der Re-Komposition des Bildes „Frühbürgerliche Revolution“ des Leipziger Malers Werner Tübke. Gemeinsam entwerfen wir ein neues „Bauernkriegspanorama“ in *zwei Aufführungsformen und einer Konferenz*.

Aufgabe im Rahmen der Produktion

- Kommunikation mit Künstler*innen und Dienstleister*innen

Aufgaben im Rahmen der Kommunikation / Öffentlichkeitsarbeit

- Mitarbeit beim Social Media Management: Planung und Umsetzung von Beiträgen für Instagram und Facebook sowie beim Community Management
- Mitarbeit bei der Erstellung von Social Media Paketen für die beteiligten Partner*innen zur Programmveröffentlichung

- Mitarbeit bei der Online-Distribution der Veranstaltungen (Anschreiben von Multiplikator*innen, Platzieren in Veranstaltungskalendern, Posten in Facebook-Gruppen, aufmerksam machen in relevanten Kommentarspalten)
- Mitarbeit bei der Verteilung von Plakaten und Flyern (Versand an Netzwerkpartner, Verteilung vor Ort in der Luth. Eisleben und im Landkreis Mansfeld-Südharz)
- Mitarbeit bei Erstellung von Printprodukten
- Mitarbeit bei Marketingaktionen und Kampagnen
- Mitarbeit bei der Durchführung von Veranstaltungen (im Veranstaltungszeitraum 01.06.-05.07.2023, Jan-März 2024, Juni-Juli 2024)

Wir suchen jemanden mit:

- Offenen Umgang mit Menschen
- Interesse an der Mitarbeit in transdisziplinären Projekten
- Interesse in Marketing, Journalismus und/oder Veranstaltungsmanagement
- sicherem Umgang in deutscher Sprache
- Erfahrung in Content-Marketing und Social Media
- Erfahrung im Umgang mit social media und Photoshop
- Erfahrung mit einem Videoschnittprogramm wie Adobe Premiere wünschenswert
- Freiberuflichkeit/Selbstständigkeit (die Honorierung erfolgt auf Rechnungsbasis)
- Führerschein Klasse B ist wünschenswert

Wir bieten:

- eine offene und herzliche Arbeitsatmosphäre in einem aufgeschlossenen Team mit flachen Hierarchien und einem persönlichen Miteinander
- ein abwechslungsreiches Aufgabenfeld mit viel Raum für Eigenverantwortung
- die Möglichkeit, sich einzubringen und Prozesse aktiv mitzugestalten

Interessenten richten ihre schriftliche Bewerbung als Mitarbeiter*in Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit (m | w | d) am Theater Eisleben bitte **bis spätestens 24.03.2023** an folgenden Kontakt:

Kulturwerk MSH gGmbH (Theater Eisleben)
 Sachbereich Personal - Fr. Friedrich
 Landwehr 5, 06295 Lutherstadt Eisleben
 Tel. 03475 | 669939, Mail: d.friedrich@theater-eisleben.de

Mit der Übersendung der Bewerbungsunterlagen stimmen Sie der Erhebung und Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Zusammenhang mit diesem Personalauswahlverfahren zu. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichwohl für alle Geschlechter.